

C es para **COLABORACIÓN & IMPACTO COLECTIVO**

Colaborando para el Impacto Colectivo: Construyendo Asociaciones Efectivas para Apoyar a los Niños Pequeños y las Familias

La colaboración es trabajar juntos para lograr un objetivo compartido. El impacto colectivo ocurre cuando personas de diferentes organizaciones o con diferentes perspectivas trabajan juntas para abordar un problema de manera positiva. Las personas a menudo quieren colaborar para lograr un impacto colectivo para integrar apoyos o servicios para niños pequeños y sus familias. ¿Sabía que hay “ingredientes” clave que hacen que la colaboración para lograr un impacto colectivo sea exitosa?

Maneras de Hacer que la Colaboración para el Impacto Colectivo Sea un Éxito

Con base en nuestras experiencias y un cuerpo de investigación, aquí hay cinco “ingredientes” clave para que la colaboración para el impacto colectivo sea exitosa:

1. Una agenda común.

Una agenda común incluye: (a) entendimiento compartido del problema, (b) meta compartida, y (c) plan compartido con acciones para solucionar el problema. En las primeras etapas, no es raro que los colaboradores tengan diferentes perspectivas e ideas. Discutir y resolver las diferencias que puedan interferir con los esfuerzos de impacto colectivo ayuda a establecer una agenda y una meta.

2. Un sistema de medición compartido.

Se utiliza un sistema de medición para saber si está logrando su objetivo común y para comunicar los resultados de sus esfuerzos a los demás. Desarrollando un sistema de medición compartido implica concordar en (a) qué medir, (b) cuándo medirlo, y (c) cómo compartir los resultados con otros.

3. Actividades que se refuerzan mutuamente.

El impacto colectivo involucra a personas que trabajan juntas y que a menudo tienen diferentes responsabilidades, roles y pericia. Usan sus fortalezas para trabajar en actividades específicas que ayudarán a lograr el objetivo común. Cuando los esfuerzos de todos son coordinados y recompensados, se logran resultados más exitosos.

4. Comunicación continua.

La comunicación continua y regular es fundamental para generar confianza entre los colaboradores, establecer una agenda común y mantener esfuerzos coordinados para lograr el objetivo común. La comunicación continua implica un contacto continuo y regular, tener reuniones periódicas y el intercambio de información con los colaboradores entre reuniones.

2. Una organización de apoyo fundamental.

Para facilitar los esfuerzos de impacto colectivo, apoyos son necesitados de una organización de apoyo fundamental. Las funciones importantes de la organización de apoyo fundamental incluyen la supervisión de las actividades, el apoyo a las comunicaciones, la recopilación de datos, e informar los resultados a los colaboradores y partes interesadas.



Lo que Sabemos Sobre la Colaboración y el Impacto Colectivo

La colaboración involucra a grupos de personas u organizaciones que interactúan utilizando normas, reglas y estructuras compartidas para lograr un objetivo común. ¹

Aunque los colaboradores tienen intereses comunes, también tienen intereses propios. La colaboración funciona cuando los colaboradores tienen sus intereses comunes y propios cumplidos. ¹

El impacto colectivo es un tipo específico de colaboración que involucra a personas de muchas organizaciones que trabajan juntas para resolver un problema social. ²

Las iniciativas de impacto colectivo son más efectivas para realizar cambios a gran escala relacionados con problemas sociales que las intervenciones implementadas por organizaciones individuales. ³

Qué Estamos Haciendo

El Anita Zucker Center participa en iniciativas de impacto colectivo para mejorar los servicios y apoyos para niños pequeños y sus familias.

Visite nuestro sitio web para acceder a más información o recursos y aprender más sobre lo que estamos haciendo.

REFERENCIAS

¹Wood, D. J., & Gray, B. (1991). Toward a comprehensive theory of collaboration. *Journal of Applied Behavioral Science*, 27, 139-162.

²Prange, K., Allen, J. A., & Reiter-Palmon, R. (2016). Collective impact versus collaboration: Sides of the same coin or different phenomenon? Paper 167 from Love of the Place: The Metropolitan University Advantage: 2015 CUMU Conference, Omaha, NE. Retrieved from <https://journals.iupui.edu/index.php/muj/article/view/21119>

³Kania, J., & Kramer, M. (2011, Winter). Collective impact. *Stanford Social Innovation Review*, 9(1): 36-41. Retrieved from https://ssir.org/articles/entry/collective_impact